

Od počátku byla stavba připodobňována k vesmírné lodi přilétající z jiného světa. Tento nový prvek paradoxně do krajiny přirozeně zapadl. Jeho dynamická hmota v dálkových pohledech navazuje na panoramata okolních kopců a ve svém kontrastním výrazu území bezesporu obohacuje.



Martin Vomastek,
Albert Pražák (Labor 13)

Čeladná

Koncentrovaný design

Hotel Miura



Budova hotelu leží na rovinaté planině obklopené zdvihajícími se beskydskými vrchy. Stavební parcela přiléhá zcela těsně ke golfovému areálu a je víceméně jeho součástí.

V okolí budovy se nachází drobná zastavba bez jednotného architektonického stylu. V návrhu autoři použili originální tvarosloví, přinášející do místa novou kvalitu, hmota hotelu záměrně porušuje místní měřítko a funguje jako nová dominanta.

Idea je dále rozvedena i v uměleckých dílech (krychloidech Davida Černého) a orientační grafice, které koexistují se stavbou a krajinou bez jasného pojítka. Tento svět ponechává každému návštěvníkovi prostor pro vlastní imaginaci.

Tvar budovy reflektuje její funkční obsah. V jejím geometrickém středu se nachází funkční centrum hotelu – jeho hlavní vstup, lobby a restaurace. Tyto prostory jsou volně propojeny betonovou rampou a otevírají se do exteriéru velkými prosklenými plochami. Umístění restaurace ve 2. patře a rozsáhlé prosklení jejích stěn poskytuje panoramatické výhledy na celé okolí hotelu.

Na západ a východ od centrální části budovy navazují křídla ubytovacích částí. Všechny pokoje jsou orientovány na jih směrem k hlavnímu výhledu.

V suterénu hotelu jsou konferenční prostory a areál wellness/spa, který je přirozeně osvětlen skleněnou stěnou umístěnou v terénním zářezu. Z venkovní terasy a centrálního prostoru s vířivou vanou se tak otevírá zajímavý výhled přímo na horský masiv. Zároveň je však zachována potřebná intimita těchto prostor.

Jižní fasáda objektu má jasný výraz daný rytmem vertikálních oken. Řady oken jsou oživeny zapuštěnými lodžemi, zdůrazněnými výraznou barevností. Severní fasáda hotelu je členěna různě velkými okenními otvory, záměrně porušujícími dělení na patra.

Dynamická prolamovaná hmota hotelu je navržena tak, aby netvořila bariéru v krajině. Tento záměr podporuje i zvednutí větší části přízemí na sloupy, nad terén. Tím je v pohledové rovině parteru umožněn průhled skrz hotel a celková hmota stavby je takto odlehčena.

Barevnost hotelu je minimalistická – odstíny šedé, černé, bílé jsou akcentovány jen kontrastní barvou fuchsie/magenta, která oživuje jinak neutrální výraz.

Použité materiály tvoří převážně beton, sklo, kámen, ocelový plech. Taktéž fasáda je obložena probarvenými cementovými obkladovými deskami.

Hotel jako stavební archetyp dává architektovi značný prostor k použití netradičních nebo neotřelých řešení, zejména pak v oblasti interiérového designu. Hotelový provoz musí být samozřejmě výsoce funkčním celkem, nicméně po stránce designové by měl zejména vzbuzovat u návštěvníků hotelu patřičné emoce. S ohledem na funkční využití jsou definovány v rámci hotelu dva typy prostorů, dva světy. Ubytovací část, tzn. zejména pokoje hostů a jejich zázemí, je kladen důraz na klid, soukromí, odpočinek atd., a veřejné společenské prostory, jako je lobby, spa nebo restaurace, které by měly návštěvníkovi přinést určitý zážitek po stránce funkční nebo vjemové. Tato filozofie byla aplikována i ve vlastním designu jednotlivých prostor. Vybavení a design pokojů byly navrženy s důrazem na jednoduchost užívání, čistý, nerušivý vizuální styl a v neposlední řadě také ekonomiku provozu. Zcela netradičně je pojato řešení sociálního zázemí pokojů, kdy umývadlo není součástí uzavřené koupelny, ale je umístěno přímo v pokoji v samostatném nábytkovém boxu. Tím došlo ke značnému zvětšení obytné části pokojů.

Estetika a kvalita vizuálního vjemu z prostoru pokojů je postavena na použitých kvalitních materiálech. Na podlahách a stěnách sociálního zázemí jsou použity designově výrazné stěrky,

příčemž na stropě pokojů byl zachován pohledový beton konstrukce stropu. Sociální zázemí pokojů bylo opatřeno obkladem z lesklého lakovaného plechu. Pro zjemnění celkového výrazu pokojů jsou použity drapérie ve výrazné barevnosti, např. velkoplošné závěsy okolo oken, zakrytí šatního policového systému apod. Design vestavěného nábytku je velmi jednoduchý, nerušivý. Opět je zde kladen důraz na kvalitní materiálové provedení, tentokrát v luxusní tmavé dřevěné dýze. Jako akcent celkového řešení pokojů byl použit naopak velmi výrazný soliterní nábytek, vesměs kusy od významných světových designérů ve výrazném barevném a materiálovém provedení. Spojením těchto výrazných prvků a celkově méně výrazného pozadí dochází k vyvážení komplexního vzhledu pokojů.

Zcela opačně než k ubytovací části autoři přistoupili k řešení společenských prostor. Snažili se každý prostor jasně definovat. Dát mu výraznou a jednoznačnou tvář při zachování celkové výrazové koncepce hotelu.

Stavba hotelu Miura není jen budova; je to promyšlené spojení architektury, designu, grafiky a výtvarného umění. Koexistují zde pospolu a tvoří celek s jasnou koncepcí a výrazem. Styl hotelu je kontroverzní. Nejedná se o podbíživou stavbu, která se zalíbí každému. Její výrazné tvarosloví navazuje na panoramata okolních kopců, oživuje místní krajinu a vytváří dominantu s jasnou estetikou. Architektura celé budovy je drsná jako okolní hory, ale zároveň útulná tam, kde má být.



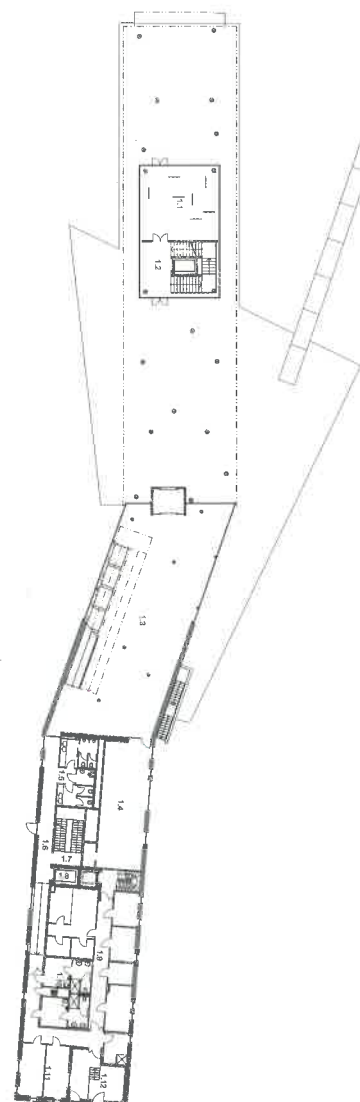




MAPA (© OPENSTREETMAP CONTRIBUTORS)



PŮDORYS PŘÍZEMÍ



Hotel Miura

Adresa: Čeladná 887

Autoři: Mg.A. Albert Pražák, Ing. arch. Martin Vomastek (LABOR13 s.r.o)

Spolupráce: Ing. Jiří Bardoděj

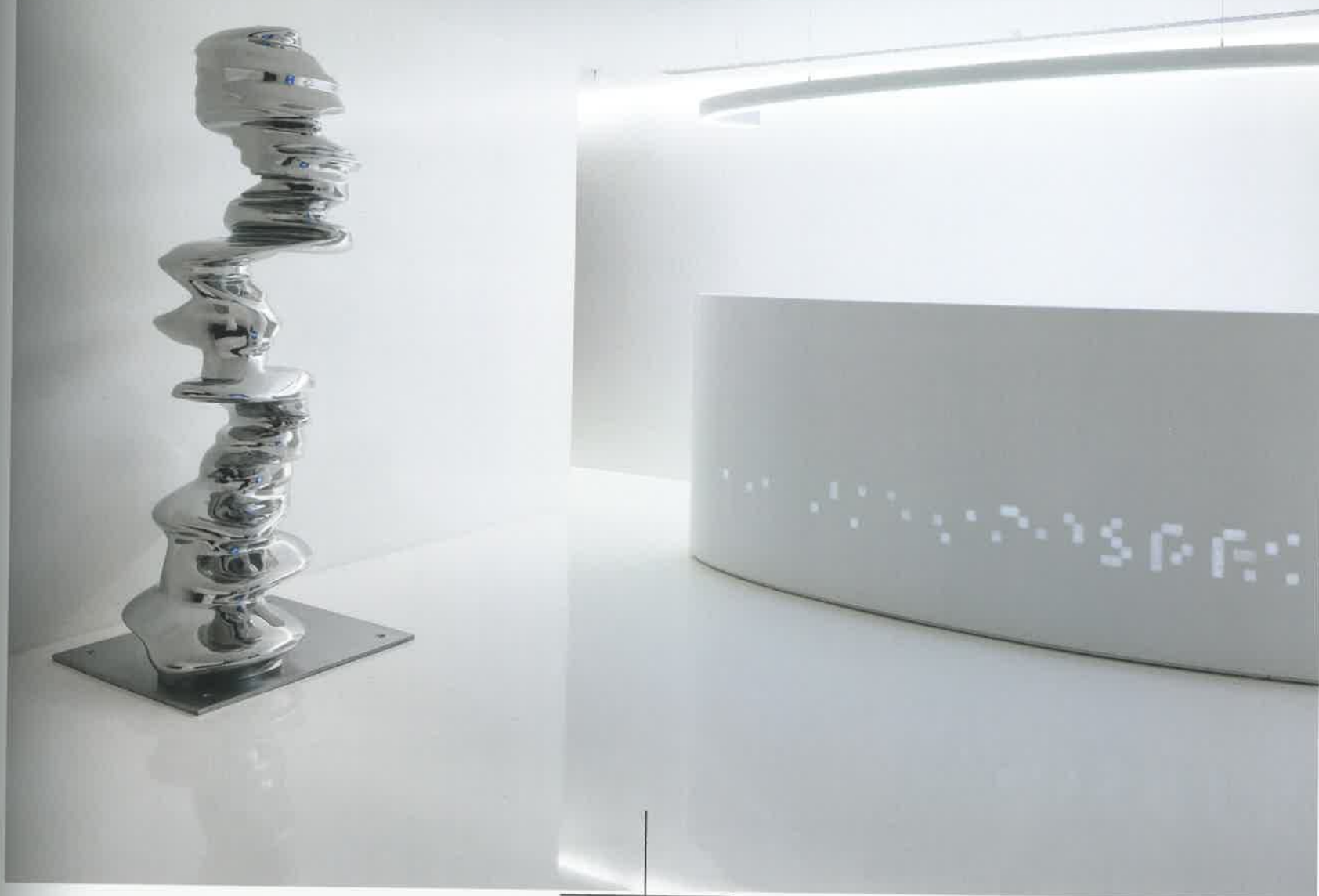
Infosystém, grafika: Olga Bernešová

Sochy: David Černý

Počet pokojů: 44

Realizace: 2011

Foto: Tomáš Souček



K věci: Martin Vomastek
a Albert Pražák, architekti:



David Černý,
výtvarník, sochař:



„Ani jednoho z nás to místo při prvním setkání s ním nijak výrazně neoslovilo. Bylo tady pole a za ním uměle tvarovaná krajina golfového hřiště. Zajímavá nám přišla kulisa hor, která místo jakoby obkružuje, obepíná. Naším úkolem bylo navrhnout stavbu, která sem přirozeně zapadne, která sem patří. Když se teď zpětně podíváme, tak se nám zdá, že ta budova, postavená na nezajímavé parcele, jako by dodala celému okolí jakýsi řád, zhodnotila ho a díky její integraci do prostoru povýšila kvalitu celého území. Díky hotelu zde vznikly krásné průhledy na všechny strany a samotný hotel, nahlížený z dálky, působí jakoby krajínově. Při práci na interiéru byla asi nejintenzivnější naše spolupráce s klientem. Bylo to hledání shody zejména v emotivní, pocitové rovině, a teprve když jsme se potkali, tak jsme návrhy definitivně nakreslili. Bylo důležité najít pro každý prostor jeho jakousi vlastní identitu, aby návštěvník hotelu nacházel v jeho různých částech specifické vjemy. Měli jsme zároveň jakousi supervizi nad prací od přizvaných výtvarníků a designérů – Davida Černého, Olgy Benešové, Lucie Koldové, Jerryho Kozy a Vladimíra Ambroze. Celkově jsme rádi, že se takto neobvyklý koncept povedlo zrealizovat, že dílo vzniklo na základě nepřetržitého dialogu mezi jednotlivými aktéry, zejména pak mezi námi a klientem. Jsme rádi, že výborně funguje spojení stavby s krajinou, což potvrzují veškeré dosavadní reakce. Takže jsme spokojeni.“

„Tehle hotel je úkaz. Je to kosmická sonda, vesmírné plavidlo, které náhodou přistálo uprostřed beskydské přírody. Viděl jsem ten úkaz z letadla, kroužil jsem nad ním a z výšky fotil a zároveň pilotoval. Věci se mají dělat pořádně, a ne dvě najednou – ty fotky se technicky nepovedly. Ale ten pohled z ptačí perspektivy je úchvatný – to se hochům z LABOR 13 fakt povedlo. Hned mě to chytlo, ten na jedné straně přísný, ale trochu neukázněný tvar kvádrů. Vytvaroval jsem postavy z kubusů z nerezavějící, lesklé oceli a sestavoval je tak, jako když se vám trhá digitální obraz na monitoru či televizní obrazovce. Plochy jsou lesklé a zrcadlí okolí. Ti Krychlovití, nebo možná Peloidy, sem přiletěli patrně s tím hotelem.“